

VODJA PRIHODNOSTI – MIT ALI RESNIČNOST?

Ali mora biti danes vodja všečen? Je dober vodja uspešen ali je prijazen do zaposlenih? So njegove vrednote povezane z doseganjem poslovnih ciljev ali z vlaganjem v ljudi? V predavanju bomo prepleti področji vrednot in vodenja ter predstavili smernice za prihodnost.

Obstaja vrsta definicij, ki opredeljuje proces vodenja in vodjo, ki pa jih strnemo v tri področja:

- vodja zaseda poseben položaj v strukturi skupine, ki omogoča razpolaganje z določenimi sredstvi ter izražanje večje ali manjše moči in vpliva;
- ima izrazit vpliv na člane skupine in skupino v celoti, ki je pomemben za ohranjanje skupine in za realizacijo njenih ciljev, ter
- opravlja aktivnosti vodenja in uresničevanje vloge, vezane na položaj vodje.

Teorije vodenja so začrtale pot, ki je preko proučevanja osebnostnih lastnosti prešla k analizi vedenj vodij, nato so sledile teorije, ki so kombinirale vse prejšnje spremenljivke in se začasno ustavile pri dinamičnih teorijah izmenjave. Pri slednjih gre za proces spreminjanja, prilagajanja, možnosti učenja ter vključevanje novih, bolj celostnih predmetov opazovanja, kot so karizma, vizija, transformacija in vrednote. Razkorak med starejšimi in novejšimi pogledi na vodenje je zelo opazen, saj starejše teorije obravnavajo predvsem vodjo, novejše pa sam proces vodenja, ki ga soustvarjajo tudi zaposleni.

Na področju vrednot se danes od vodij zahteva, da so avtentični, odgovorni, zavzeti. Njihovo ravnanje lahko predstavimo s teorijo vodenja, ki temelji na vrednotah. Zanj obstajajo empirični dokazi, da ima pomemben vpliv na organizacijsko učinkovitost – ta način vodenja v triletnem obdobju vpliva na 15 do 20 % večji donos podjetja.

Ali so primerne vrednote vodje zadosten pogoj za sproščeno vzdušje? V drugem delu bomo predstavili nekatere sodobne pristope, ki vodji omogočajo tvorno delovno ozračje, zdrave medosebne odnose in visoko učinkovitost organizacije kot celote.

Avtorica: dr. Eva Boštjančič