

Maria Anselmi

Maria Anselmi je:

- * generalna direktorica Bisnode Slovenija in Južnih trgov (Hrvaška, Srbija in BiH),
- * direktorica za strategijo produktnega portfelja za regijo Centralna Evropa Skupine Bisnode (Slovenija, Hrvaška, Češka, Slovaška, Madžarska in Poljska).

Bisnode je vodilni ponudnik digitalnih poslovnih informacij v Evropi. Deluje v 19-ih evropskih državah in s poslovnimi rešitvami podpira marketinške, kreditne in poslovne informacije, s poslovno-razvojnimi rešitvami pa podpira delovanje gospodarskih družb, bank in ostalih institucij.

Po kratki izkušnji v podjetju Johnson & Johnson se je Maria Anselmi pridružila 'Il Sole 24 Ore' – prvemu italijanskemu gospodarskemu časopisu šole za podjetništvo.

V letu 1996 je izkoristila dano priložnost in ustanovila prvi evropski poslovno-informacijski internetni arhiv. Od takrat dalje je vsa njena kariera slonela in se razvijala na področju digitalnih informacij, sledeč svojemu globokemu prepričanju, da odprt pretok in široka dostopnost informacij lahko vzpostavi tak trg, ki deluje kot pošteno igrišče delovanja.

Maria Anselmi je bila od leta 1996 do 1999 generalna direktorica italijanskega 'Financial Times Information', nato pa je začela delovati na Italijanski borzi, kjer je bila odgovorna za zagon delovanja poslovnih kanalov digitalnih informacij. Službovala je tudi kot direktorica trženja za digitalno poslovanje pri podjetju Mondadori, leta 2001 pa je prišla živeti in delati v Slovenijo.

Svojo slovensko poslovno kariero je začela leta 2002 pri Bisnode, sprva kot generalna direktorica za Slovenijo, kasneje pa je prevzela tudi funkcijo direktorice za poslovno rast in razvoj trgov v regiji Centralna Evropa, ki zajema delovanje 6-ih držav: Slovenija, Hrvaška, Češka, Slovaška, Madžarska in Poljska. Leta 2010 in 2011 se je delovanje regije razširilo na poslovanje na Hrvaško in v Srbijo.

Bisnode Slovenija od februarja 2013 posluje s svojimi podružnicami tudi na Hrvaškem, v Srbiji ter v Bosni in Hercegovini kot »Bisnode Southern Market«. Novo formirana skupina zaposluje skoraj 200 ljudi, od tega polovico predstavlja prodajna skupina.

Skupina bo v letu 2013 po pričakovanjih ustvarila preko 12 mio EUR prihodkov, do leta 2015 pa pričakuje, da bo dosegla 15 mio EUR prihodkov. Bisnode Southern Market tako postaja četrti največji trg v Skupini Bisnode in s tem pridobiva dodatno pomembnost na trgu in tudi znotraj Skupine.